

Phát hi n m i nh t chính là n i dung cũ nh t mà ai cũng bi t: Ph n làm ng p Sài Gòn.

### **Tin v t: Sài Gòn hay ng p là do ph n**

T i ph n chung k t cu c thi sinh viên thanh l ch tr ng Đ i H c Dân L p, có 2 thí sinh l t vào vòng này, câu h i đ t ra là: Theo em nguyên nhân gì khi n Hà N i, Sài Gòn năm nào cũng ng p?

Thí sinh th nh t: Hai thành ph này ng p là do n c. Thí sinh th hai: Hà N i, Sài Gòn ng p là do ph n . Và thí sinh này gi i thích thêm: Chuy n x a k r ng có nàng công chúa xinh đ p tên là M N ng, nàng đ c cùng lúc 2 chàng trai (S n Tinh và Th y Tinh) đ n c u hôn, S n Tinh giành đ c th ng l i, Th y Tinh r t cay cú, vì v y hàng năm Th y Tinh đ u dâng n c lên hòng nh n chìm S n Tinh c p l i v , gây ra ng p. V y k t lu n, nguyên nhân gây ng p n c Sài Gòn, Hà N i hàng năm b t ngu n t ph n .

K t qu , thí sinh th nh t giành đ c gi i nh t vì câu tr l i ng n g n, chính xác không chê vào đầu đ c. Thí sinh th hai ch giành gi i nhì vì gi i thích dài dòng, đ l i tùm lum.

\*

\* \*

### **L i vì gi i ti ng Anh**

Hôm qua trên tuy n đ ng giao thông đi qua Đèo Đ ng, l c l ng ch c năng đ a ph ng đã ch n b t m t xe khách gi ng n m tuy n B c – Nam đ ki m tra do nghi ng xe này có ch a các đ i t ng m i dâm hành ngh ngay trên xe. Tuy nhiên sau khi khám xét thì l c l ng ch c năng không phát hi n ra đ u hi u vi ph m cho nghi ng nói trên, lái xe ch b x ph t nh vì l i ch quá 2 ng i so v i quy đ nh. M c dù ph i đ cho chi c xe khách r i đi nh ng l c l ng ch c năng đ a ph ng v n l y làm b n kho n. Theo v đ i tr ng l c l ng này, s dĩ ông có

## Nội dung bài đọc tháng 10

Tên: Saigon Echo số 10  
Số: 7913; Ba, 02 Tháng 10 Năm 2012 08:07

---

nghe người chi c xe vì quan sát nhanh thấy hai bên thành xe có một dòng quảng cáo bằng tiếng Anh “Human resource development...” (Phát triển nguồn nhân lực...), nên ông đã suy luận rằng, một chiếc xe khách chuyên đi đường dài, có gì cũng ng ng m êm ái, mà còn “phát triển nguồn nhân lực” nữa thì hẳn trên xe phải có dịch vụ “bữa và” rồi, và sự việc đã xảy ra như đã nói ở trên.

\*  
\* \*

### Phản ứng hay nói dối

Một anh chàng đam mê lô đề làm quen với cô gái hàng xóm nom khá trẻ mới chuyển đến, hỏi cô bao nhiêu tuổi, cô nói “24”. Anh ta lập tức “n” con 24 c đ l n lô. Thì đó đ không v “24” mà v “34”, anh chàng tức tức mình ch i đ ng: “Phản ứng chúa là điều! Toàn ăn gian tuổi”.

\*  
\* \*

### Tại sao phản ứng n m ng a khi ng ?

Các nhà khoa học Anh vừa phát hiện ra một điều rất thú vị, đó là 99% phản ứng trên thế giới đều chỉ thích n m ng a khi ng . Cái s “thích” n m ng a khi ng ở đây hoàn toàn không phải do chúng em thích thật mà là bản năng tự nhiên của chúng ta. Thêm nữa tại Châu Âu thế giới đã có quan niệm rằng, một phản ứng n m ng a khi ng là một hành động mang ý nghĩa “cố gắng” chúng ta (hết như việc một phản ứng m c quần jean đi ng ngày nay vậy). Cũng chính vì lý do n m ng a không xuất phát từ việc “thích” nên khi có c h i nhi u ph n đ n m nghi ng nh ng tuy t nhiên không n m s p. B n không tin ? Xin l y đ n ch ng c th đ ch ng minh: Khi một phản ứng có bản năng tự nhiên 4 tr lên, đ ai th y h n m ng a, đ i đ s đ u n m nghi ng. Ở đây ngoài lý do khoa học là tránh cho chúng ta bị ép vào tình huống xấu làm giảm lượng máu và thai nhi thì còn một lý do nữa khi n cho nh ng ph n có thai ở tháng 4 không n m ng a là b i h ... không c n n m ng a n a!

## Nội dung bài đọc tháng 10

Tên bài đọc: Saigon Echo số 10  
Số bài: 02, Ngày 10/10/2012 08:07

---

Nói nhảm nhí không có nghĩa là chuyện em không bao giờ nói chuyện, cái đó phụ thuộc vào sở thích của các ông chủ công nhân phụ thuộc vào thị trường của chúng em, chúng em nhìn nhận khi... đi bên cạnh công nhân, đã nói chuyện nói chuyện.