

Ngày tàn c a hàng nhái t i Trung Qu c



*Hàng gi , hàng nhái mang i ngu n thu n cho kinh t Trung Qu c
Reuters*

Đã t lâu, các th ng hi u n i ti ng n c ngoài ph i ch u nhi u thi t h i do n n « hàng nhái », hàng sao chép c a Trung Qu c hoành hành.

Th nh ng, v i m c tiêu u tiên phát tri n các công ngh m i và v i s tr i d y m nh m c a

các thương hiệu trong nước, chính quyền Trung Quốc buộc phải hủy bỏ những các chi nhánh của hãng « sony tri ». Liên quan đến chủ đề này, nhật báo Le Monde sẽ ra hôm nay có bài phân tích đầu tiên:

« **Hành trình dài của Trung Quốc từ hàng nhái cho đến sự cách tân** ».

Theo Le Monde, những sao chép và làm hàng « sony tri » (tức là hàng nhái, theo cách gọi của người Trung Quốc) lan tràn trên mặt lãnh thổ: từ chi nhánh đến thợ thủ công nhái cho đến các phân nhánh là rượu whisky hàng nhái. Các công ty đó sao chép một cách sáng tạo các thương hiệu lớn trên thế giới.

Le Monde lấy ví dụ điển hình là công ty Visture, chuyên thiết kế các loại máy tính bảng kết hợp với smartphone. Các chiếc máy tính bảng của hãng gọi là hoàn toàn dựa theo mẫu mã thiết kế của Apple. Vì vậy, trên thế giới, các nhà quản lý công nghệ tô bóng dòng sản phẩm của hãng bằng thương hiệu riêng và dùng thủ công cũng rắng làm nên rõ nét của thù kết hợp của sản phẩm.

Sở dĩ các khu vực doanh nghiệp hàng nhái như thế có thể không ngừng mở rộng mà còn sinh sôi nảy nở là do họ không nhận được cùng loại tiếp thị khách hàng với các thương hiệu lớn. Chẳng hạn như công ty Visture, khách hàng của hãng là những người có thu nhập khiêm tốn, không giàu cũng không nghèo, chẳng hạn như nhân viên văn phòng hay sinh viên. Những người mà chỉ đi vào các cửa hàng của Apple hay Samsung chẳng đáng giá. Bởi vì, đối với các công nhân nhập cư, trang bị một chiếc máy tính bảng đã chiếm một nửa số thu nhập tháng của họ, theo nhận định của ông Lencho Lee, một trong những nhà quản lý của doanh nghiệp Visture.

Chi phí nghiên cứu và phát triển ít tốn kém cũng là một lợi thế cho các doanh nghiệp hàng « sony tri ». Không ngừng thế, trên bình diện pháp lý, họ cũng không gặp phải những phiến toái khi nghĩ rằng các tập đoàn lớn chẳng muốn tốn công tốn sức để chống lại các doanh nghiệp « con » này.

Le Monde cho biết, chi phí sản xuất cho một chiếc máy tính bảng có hình dáng giống với Apple cũng không quá cao. Họ cũng không xây dựng nhà máy, bởi vì toàn bộ khâu lắp ráp sẽ do một nhà thầu khác đảm nhận và linh kiện có thể tìm thấy ở các nhà cung cấp trung gian ngay trong cùng khu vực.

Hàng « s n tr i » cũng ph i cách tân đ t n t i

Gi i là hàng « s n tr i », nh ng các s n ph m này cũng ph i đ c cách tân theo đúng t m m c c a nó. Trên th c t , dòng s n ph m « hàng s n tr i » không nh t thi t ph i là m t s n ph m đ c bi t. B i vì nh v y các doanh nghi p đó không có kh năng tài chính đ th c hi n.

Gi ng nh i thú nh n c a ông Lencho Lee, « c n ph i bi t l y c m h ng t các đ i th c nh tranh ». Nh ng s n ph m c a h cũng ph i có nét gì m i l . Ít nh t là s n ph m đó cũng ph i đáp ng đ c nhu c u t i thi u gi i tiêu th không giàu có này.

Theo quan sát c a m t nhà nghiên c u thu c H c vi n tin h c v công nghi p Đ ài Loan, các doanh nghi p « hàng s n tr i » đó còn c i ti n c v mô hình. B i l , khách hàng tiêu th cũng mu n là s n ph m h mua ph i « x ng đáng đ ng ti n bát g o ».

M t khác, th tr ng hàng « s n tr i » i là m t môi tr ng c nh tranh kh c li t mà ó các doanh nghi p cũng ph i tính đ n t ng xu t ng c c.

Doanh nghi p ph i đ c đ t g n v i công chúng, đ n m b t th hi u và đáp ng th tr ng m t cách nhanh chóng.

Song song đó, các doanh nghi p « hàng nhái » còn ph i gi m thi u các kho n chi tiêu trên m i m t, cho dù đó là ch t l ng c a v t li u, qu ng bá, ch ng nh n hay các kho n thu khóa.

Các c s đó còn bi t h i nh p vào dây chuy n công nghi p t n t i tr c đó v i m t s linh ho t đáng kinh ng c. Và h th c hi n ki u chi n tranh du kích hoang đ i. Đ i v i các t p đoàn đa qu c gia là nh ng đ i quân v n đ c trang b k , cu c chi n ch ng « hàng nhái » i là m t cu c chi n công nghi p không cân x ng.

Doanh nghi p chính th ng Trung Qu c cũng b hàng nhái v lấy

Chính ph Trung Qu c cũng bi t r ng h cũng không nên là k đ ng đ u trong s n c chuyên b t ch c. Trong các m c tiêu do chính quy n đ ra trong b n l trình cho 5 năm s p đ n, nghiên c u và vi c nâng c p giá tr công nghi p là nh ng u tiên hàng đ u. B c Kinh d tính c kho ng 10 ngàn công dân thì có 3,3 b ng sáng ch .

Ví d đ n hình là t p đoàn đ n t Lenovo hay t p đoàn vi n thông Hoa Vi. Hai t p đoàn này có tham v ng c nh tranh đ i chính tên th ng hi u riêng c a mình v i t p đoàn Samsung Hàn Qu c. Do đó, chính quy n c n ph i b o v hai lãnh v c tiên phong đó.

Tuy nhiên, theo quan sát c a Le Monde, m t ph n đông các s n ph m hàng nhái t i Trung Qu c đ u liên quan đ n các th ng hi u n i đ a, ch ng h n nh bia Tsingtao n i ti ng.

H n n a, s gia tăng l ng ng i tiêu th giàu có và đòi h i v ch t l ng ngày càng cao đã làm cho l ng bán hàng « s n tr i » t t gi m đáng k .

Cùng lúc này, các th ng hi u chính th ng có xu h ng nh m đ n đ i t ng khách hàng m i tr i đ y. B i l , h cũng nh n th y r ng dù là ít ti n, nh ng lo i khách hàng này cũng có chút gì đó đ tiêu xài.

Đ u này đã khi n cho m t s các doanh nghi p chuyên sao chép b t đ u nghĩ đ n chuy n ph i đi theo con đ ng h p pháp.

Le Monde ghi nh n r ng nhi u th ng hi u hàng « s n tr i » t i Trung Qu c đã th c hi n thành công chuy n t c s chuyên sao chép thành m t c s h p pháp có ti ng tăm trong nhi u lãnh v c : nh đ n tho i c m tay, máy tính b ng cho đ n s n xu t xe ô-tô.

Le Monde cho bi t, n u nói v ch t l ng, thì gi đây ngày càng có nhi u ng i dân Trung Qu c nói s n sàng mua các s n ph m n i đ a. N u đúng nh v y, thì có l « ngày tàn c a

hàng nhái cũng đang đ n g n » theo nh nh n xét c a ông Lencho Lee. Tuy nhiên, Le Monde l u ý là trang web c a công ty anh ta gi ng hoàn toàn trang web c a Apple đ n m c có th nh m l n và đ c bao b c b i dòng ch x c x c là « Tác gi gi b n quy n ».

Chính quy n Trung Qu c khó có th bóp ngh t v tai ti ng B c Hy Lai

Cũng liên quan đ n Trung Qu c, báo Le Monde ti p t c quan tâm đ n v x ông c u bí th thành y Trùng Khánh th t s ng. Theo nh n đ nh c a t báo, « Chính quy n Trung Qu c không th nào bóp ngh t v tai ti ng B c Hy Lai ».

Le Monde cho r ng, vi c tuyên b khai tr đ ng v « quý t c đ » hôm th sáu , 28/9/2012 v a qua cùng v i l i bu c t i v nh ng sai ph m và t i ác mà ông B c s p t i s ph i tr l i tr c pháp lu t, cho th y có nh ng khe h trong h th ng qu n lý và đòi h i tính nh t thi t m t cu c c i cách táo b o h n.

Hôm th b y v a qua, t Quang Minh nh t báo, m t t báo thu c phe b o th , tr c thu c y ban trung c ng c a Đ ng C ng s n Trung Qu c đã l n ti ng ch trích ông B c là đã c tình thúc đ y s nghi p chính tr c a ông qua vi c tái t o l i hình nh « Cách m ng Văn hóa ».

T báo cho đ y là « M t mô hình chính tr không h p th c đã đ n đ t n c đ n nh ng th m h a ch a t ng có ». S t n công này cũng n m trong h ng cáo bu c do ông Ôn Gia B o đ a ra h i tháng 3 năm nay, vào lúc ông B c Hy Lai b đình ch m i ch c v .

Tranh lu n thêm ph n sôi n i khi có thêm s tham gia c a c u quý t B c Qua Qua, con trai c a đôi v ch ng. C u này đã có nh ng ph n ng đ u tiên đ ng trên m ng xã h i Tumblr, t M hôm th b y, cho r ng « Riêng cá nhân tôi, tôi khó có th tin vào các lu n c ch ng l i cha tôi. B i vì, chúng trái ng c hoàn toàn v i nh ng gì tôi đ c bi t v ông trong su t cu c đ i tôi. Dù r ng các chính sách do ông th c hi n có th ph i đ a ra bàn cãi, ng i cha mà tôi bi t đ n là ng i luôn th ng th n v i chính ni m tin c a mình và t n tâm trong b n ph n ».

Theo nh n đ nh c a báo Le Monde, vai trò phía sau mà B c Qua Qua có th đang gi t Hoa K nh m b o v cha m là m t lý do đáng ng i cho chính quy n. Không có gì cho bi t r ng

công t_h h_B c s_{kh} không b_{ng} ngành T_{ph} pháp Trung Qu_c đ_ý t_i.

Hãng Tân Hoa Xã t_{ng} kh_{ng} đ_{nh} r_{ng} « gia đình h_B c đã nh_n r_t nhi_u t_in và tài s_n » t_{nh} nhi_u ng_{kh} khác.

Ngành t_{ph} pháp cho bi_t t_B c Qua Qua có ra làm ch_{ng} trong phiên x_m c_u bà C_c Khai Lai, nh_{ng} s_{vi} c đã không đ_c c công b_{ch} chính th_c. Đó cũng là m_t trong nh_{ng} đ_m t_i trong v_{án} B_c Hy Lai.

G_n đây, bà V_{ng} Tuy_t Mai, chuyên gia pháp y n_i t_i ng thu_c Tòa án T_i cao còn làm cho b_c màn bí _n thêm dày đ_c. Bà nghi ng_{bi}ên b_n chính th_c v_v đ_u đ_c Neil Heywood b_{ng} ch_t cyanure. Theo bà các ph_n _{ng} đ_c c mô t_{tr} trong phiên x_m bà C_c Khai Lai « không phù h_p v_i các quy đ_{nh} khoa h_c liên quan đ_n ch_t cyanure, nh_{ng} tòa án v_n thông qua ». Bà V_{ng} ghi r_{ng} bà t_{ra} chán n_n và c_m th_y khi p_h h_i v_đ đ_u đó.

Ho_t đ_{ng} kinh t_{ch} châu Á v_n còn co c_m

Theo báo Les Echos s_{ra} hôm nay, nhìn chung các n_n kinh t_{ch} châu Á trong tháng 9 này v_n t_i p_t c suy thoái. Dù là t_c đ_{xu} ng đ_c có v_{ch} m l_i, nh_{ng} tri_n v_{ng} c_i thi_n th_t s_v n ch_a th_y rõ. Trong khi đó, xu_t kh_u c_a Trung Qu_c đang t_{ra} h_t h_i do kh_{ng} ho_{ng} kinh t_{ch} t_i châu Âu.

« Ho_t đ_{ng} kinh t_{ch} châu Á v_n còn co c_m » là nh_n đ_{nh} và cũng là t_a đ_b bài vi_t trên trang qu_c t_báo Les Echos.

Sau khi các n_n kinh t_{ch} châu Á liên t_c tr_t đ_a trong su_t mùa hè năm nay, các thông tin công b_{tr} trong tháng 9 cho th_y có đ_u hi_u suy thoái đang ch_{ng} l_i. Tuy nhiên, Les Echos cho r_{ng} s_{tr} l_i c_a tăng tr_{ng} v_n còn xa. Theo công b_c c_a Markit Economics, các ch_s PMI t_i Trung Qu_c v_n n_m đ_i 50 đ_m, ng_{ng} cho phép n_n kinh t_{ch} v_t qua giai đ_n n_r.

Trong khi đó, chi còn có mặt tháng này là điểm kỳ diệu của Trung Quốc. Vì vậy, tình hình kinh tế Trung Quốc được dự đoán sẽ giám sát chặt chẽ. Từ năm tháng này, sẽ có mua sắm của ngành công nghiệp đã tốt giảm mạnh. Nhu cầu này đã và sẽ không giảm.

Thêm vào đó, nền kinh tế trong nước cũng đã bắt đầu do vậy cách chức ông Béc Hy Lai, cựu bí thư thành ủy Trưng Khánh và gần đây nhất là vụ tranh chấp các quyền của Đieu Ng / Senkaku với Nhật Bản.

Bên cạnh đó, tình hình xuất khẩu của Trung Quốc cũng không mấy sáng sủa. trong vòng 42 tháng liên tiếp, lượng hàng xuất khẩu bên ngoài đã tốt giảm mạnh. Theo giới thích của chuyên gia kinh tế thu ngân hàng Société générale của Pháp phủ trách vụ châu Á, thì việc của dự ngành xuất khẩu của Trung Quốc còn lại thu nhập vào sẽ có thể tình hình kinh tế tại Mỹ, Nhật Bản và châu Âu. Và điều đó dường như khó có thể thực hiện được trong ngắn hạn.

Kinh tế Trung Quốc chậm lại cũng không làm cho các nước láng giềng cảm thấy vui sướng gì nữa.

Trong tháng 9 vừa qua, chỉ số Tankan của Nhật Bản – được công bố hàng quý cho thấy tình trạng sức khỏe của các doanh nghiệp lại đã rơi xuống mức -3 thay vì là -1 trong tháng 6. Lần đầu tiên liên tiếp chỉ số Tankan giảm dưới mức 0. Không chỉ có hai công ty kinh tế đó đang phải chịu đựng, mà xuất khẩu Hàn Quốc cũng đang có hàng đi xuống, bắt đầu thành công của Samsung.

Trong bối cảnh đó, nhiều lãnh vực cho là có dấu hiệu của khủng hoảng. Hiệp hội và kho bãi Trung Quốc ghi nhận « sự hồi phục của nền kinh tế ». Les Echos cho rằng đây là cơ quan duy nhất trên thế giới nhìn nhận như thế.

Khí hậu ấm dần nên hàng loạt sự phát triển của loài cá

Trên lãnh vực môi trường, báo Le Figaro đưa ra cảnh báo « Khí hậu ấm dần sẽ làm giảm trữ lượng cá ». Một số loài cá có thể sẽ mất đi ¼ trữ lượng trung bình hiện nay vào năm 2050.

T nh u th p ni n nay, các loài các đã ph i gánh ch u n n đánh b t quá m c. Gi đây, c ng thêm v i hi n t ng « hi u ng nhà kính », hi n t ng khí h u trái đ t m d n lên có th có m t tác đ ng đ n s phát tri n c a loài cá.

Theo m t nghiên c u đ c công b trên m ng Internet c a T p chí Nature Climate Change, ngày 29/9/2012, các nhà khoa h c thu c tr ng Đ i h c Vancouver (Canada) tính ra r ng t đây cho đ n năm 2050, các loài cá có th s b m t trong kho ng t 14% đ n 24% tr ng l ng trung bình t i đa hi n nay.

Nghiên c u đ c th c hi n trên 600 loài, và đ c d a vào k ch b n bi quan nh t c a Nhóm Liên chính ph v bi n đ i khí h u (GIEC).

Tác đ ng c a bi n đ i khí h u lên loài cá r t ph c t p. Trên th c t , khí h u m d n kéo theo s tăng nhi t trên b m t n c bi n cũng nh s s t gi m hàm l ng khí oxy trong n c. Nhi t đ trong n c tăng lên s kích ho t s chuy n hóa sinh h c c a loài cá, khi n cho nhu c u khí oxy cũng cao lên.

Do thi u h t khí oxy, cá s không th nào l n lên đ c.

Vào kho ng gi a th k , con ng i có th tìm th y các loài cá vùng nhi t đ i c các vùng vĩ đ cao, nh ng chúng s nh h n so v i đ ng lo i hi n t i. Chúng s đ tr ng ít h n và nh h n. Đi u này có th có nh ng h u qu lên s sinh t n c a loài cá.