

'Hàng Việt i, mua n đ c yêu ch có điều'

Tác Giả: Vũ Thế Long /G i đến BBC từ Hà Nội
Thứ Tư, 14 Tháng 7 Năm 2010 14:35

Ngày x a theo m đi ch , có l n m b o "M này bán điều l m nên ch ng ai mua, hàng hóa x ng x a. Buôn bán nh th ch có mà l ch ng g ng".



Ăn hàng i Việt Nam là thói quen phổ biến của người dân

Thu y còn nh , nghe m nói v y thì bi t v y. M b o, "M này có cái cân gian l m. Mua 1kg th t c a bà y v nhà cân l i thì ch còn có già 8 ng thôi!"

Sau này ra ngoài đ i, tôi m i th y có muôn vàn ki u điều khác nhau. Th i bao c p, có cô m u d ch viên bán d u h a theo tem phi u, cô nàng đã gian gi o đ p cái đáy ca đong d u l m ng c lên và khi đong thì cho c bốn ngón tay vào trong ca d u.

C th m i lít d u cô l i ăn b t m t chút v sau b nhân dân khu ph phát hi n, ph i ra ki m

'Hàng Việt i, mua n đ c yêu ch có điều'

Tác Giả: Vũ Thế Long /G i đến BBC t Hà Nội
Thứ Tư, 14 Tháng 7 Năm 2010 14:35

đi m tr c dân. Nghe nói cánh bán magi xì đ u theo tem phi u Ô Ch D a th i y dám c gan pha c n c b n vào magi bán cho dân cũng b phát hi n.

Có ng i khảo chuy n đi tàu Th ng Nh t vào Nam, qua m t ga n i ti ng hay bán gà i mi n Trung cho khách ăn trên tàu.

M c c ngã giá con gà lu c xong v i giá r b t ng , tàu s p ch y, ng i mua trao ti n, ng i bán v i ch y theo đ a con gà lu c qua c a s toa tàu. Khách v a n m đ c cái c gà thì tàu ch y. Ôi thôi, trong tay ch còn cái c , thân gà i v i ng i bán. Thì ra đ u c gà đ c ghép v i thân b i m t que tre! Trăm ngàn ki u gian đ i khác nhau.

Có nh ng ki u gian đ i đã thành t p quán khó mà thay đ i. Khi đem gà đem v t ra ch , ai n y cũng t ng vào đi u gà c đ ng bánh đúc tr n đ t sét cho cân thêm n ng.

L n tr c khi xu t chu ng cho u ng thu c Rimiphông đ tích n c, pha mì chính đ chúng ăn k nh b ng r i m i g i lái đ n cân. V quýt đ y có móng tay nh n. Cánh lái l n v đ n xem xong b thu c làm l n chê cá m. Ch l n lo s t vó đành ph i bán t ng bán tháo k o l to.

Hàng quà hàng bánh cũng đ đ trò b p khách. Chi c bánh ch nh nh h n cái l i mè nh ng khi gói thì đ n c m t c lá chu i to t ng. Ng i mua c t ng bánh to l m, trông s ng m t th t nh ng m ra có đ c mi ng b t bé t o tèo tèo.

Bi t bao lô hàng trong n c xu t ra n c ngoài kém ph m ch t ph i tr v đem bán t ng bán tháo cho ng i tiêu dùng Vi t thì làm sao mà yêu đ c nh ng hàng Made in Vietnam ki u y? / Vũ Tiến Long

Ti n nào c a y. V n bi t giá m t con gà con v t căng đi u hay cái bánh đ n lá khi bán ng i ta tính tr đi c . Bi t v y mà v n c làm v y. Nó thành cái thói quen m t r i.

Điều th i hi n đ i

'Hàng Viêt Nam, mua ở đâu có yêu cầu có điều'

Tác Giả: Vũ Thế Long /Gửi đến BBC từ Hà Nội
Thứ Tư, 14 Tháng 7 Năm 2010 14:35

Sang thời hiện đại, nước ta đã mở cửa giao thông với các thị trường, vậy mà cái thói điều kiện cũng không hề giảm mà còn có chiều hướng ngày càng tinh vi, xảo quyệt hơn. Bán bia hơi cho khách thì pha nước pha cồn. Cái cốc thì đục ngày càng dày thành dày đáy trông vẻn to, bia ít bọt nhều.

Tàu bay đón khách đến kiểng rồi thì đưa thà cho thời tiết, cho kỹ thuật bọt khách chịu chịu cả ngày sân bay. Cây xăng hay xe taxi đem lên trạm thêm con chip để ăn cướp xăng dầu, ăn gian cây s.

Tôm xuất khẩu thì cấm dính vào dầu để cân cho thêm nặng. Xuất đi rồi lại bị trả về, là chông gông.

Biết bao lô hàng trong nước xuất ra nước ngoài kém phẩm chất phải trả về đem bán từng bán tháo cho người tiêu dùng Việt. Làm sao mà yêu cầu của ngành hàng Made in Vietnam kiên cường?



Niềm tin vào hàng Việt đâu khi mà các cửa hàng vẫn nhấn mạnh nguồn hàng ngoại để hút khách

'Hàng Vi t i, mu n đ c yêu ch có điều'

Tác Giả: Vũ Thế Long /G i đến BBC t Hà Nội
Thứ Tư, 14 Tháng 7 Năm 2010 14:35

L n gi i m y trang t đ i n thì th y th i x a các c hay dùng t “điều” đ ch nh ng k làm ăn gian d i, buôn bán gian d i, ăn nói gian d i. Cân điều, n i điều, tính điều, t điều... Bây gi t này ít dùng mà dân trong Nam hay dùng t hàng d m (r m) đ nói v nh ng hàng hóa kém ch t i ng, hàng nhái, hàng gi .

G n đây nh ng tay anh ch i hay dùng t “đ u”. Hàng đ u, buôn bán đ u, nhìn đ u...

Th c ra nghĩa ch “đ u” th i x a ch đ ch nh ng ng i làm ngh khênh vác hàng hóa. “Đ u cáng” b n thân nó cũng ch ng có nghĩa gì xâu v m t ngôn t c nh ng dùng mãi nó quen đi. Nói hàng điều thành ra hàng đ u cũng nh nhau.

Các c d y làm ăn buôn bán ph i th t thà. Tôi cũng ch ng hi u sao các c i b o “Th t thà là cha q y quái”.

H i nh tôi h i m “Sao cha nó là ng i th t thà t t mà i đ ra lũ con quy quái là cái nghĩa lí gì h m .”

M ch c i mà ch ng bi t nói th nào cho tôi hi u. Bà b o “l n lên con s bi t.”

Tôi ch th y đó là chuy n b t th ng. Nay đã già, nghĩ i câu h i ngây ngô ngày nào tôi th y các c nói th t chí lí:

“Th t thà là cha quy quái!”

“Khôn ngoan ch ng i th t thà...”

Và tôi ch mu n thêm vào m t câu:

“Hàng Vi t i ! Mu n đ c yêu ch có điều!”

'Hàng Việt i, mua n đ c yêu ch có điều'

T;c Gi#7843: Vũ Thế Long /G i đến BBC t Hà Nội
Th#7913; T#432,, 14 Th#225;ng 7 N#259;m 2010 14:35

Bài viết thể hi n quan đi m cu a tác gia , mô t nhà nghiên cứu văn hóa hi n sống ta i Hà Nội i.