

Một sinh viên VN nghèo mà thành công tại Pháp

Tác Giả: Anh Vũ

Thứ Tư, 10 Tháng 11 Năm 2010 12:36

Đến thành lập từ 4 năm nay, công ty Asieco chuyên kinh doanh các sản phẩm Bio.

Nhưng ít ai biết rằng chủ công ty này là một sinh viên người Việt mới ra trường, còn rất trẻ chưa đầy ba mươi tuổi. Anh Trần Văn Thành xuất thân từ một gia đình nghèo, đông con. anh bắt đầu uğ t hái thành công sau những bước đầu tiên khi tiếp xúc khó khăn.



Cửa hàng Asieco ở đường Charenton tại Paris (ảnh : Anh Vũ)

Trong con phố nhộn nhịp trên đường Charenton ở Paris quận 12, có một cửa hàng mới xuất hiện với cái tên khá gần gũi Asieco, chuyên kinh doanh các mặt hàng sản phẩm bio và sức khỏe và sức đẹp.

Không nằm trong khu phố thông ng mà những người qua lại những cửa hàng lại thu hút được khá nhiều khách hàng bởi những sản phẩm bày bán ở đây đều là những sản phẩm sạch có nguồn gốc tự nhiên mà người tiêu dùng ngày nay vẫn quen gọi là sản phẩm Bio.

Trên các giá hàng của Asico có bày bán rất nhiều loại trà, sâm, đồ uống và các chế phẩm bổ dưỡng khác được chế biến từ những nguyên liệu hoàn toàn tuân thủ các quy trình sạch, không chứa tác động của hóa chất.

Khách hàng châu Âu có thể tìm thấy Asiéco những loại sản phẩm được xuất xứ từ châu Á như nhân sâm đồ cao niên Triều Tiên, trà thanh nhiệt, giấm cân, chế phẩm từ nghệ đến từ Trung Quốc, Việt Nam hay chế những loại chế phẩm truyền thống của y học phương đông như phôi hoa, hạt kê từ rơm của những sản phẩm bổ dưỡng tăng cường sinh lực có nguồn gốc xa xưa của chế phẩm từ dân Inca bên châu Mỹ như bột Maca hay Guarana được nhập về từ Perou.

Tất cả các nguyên liệu của sản phẩm trên đều phải tuân thủ theo các quy định chặt chẽ của cạnh tác sinh học để được đóng nhãn hiệu Bio.

Có điều ít ai để ý biết rằng ông chủ của Asico người đã mở nhà đến để các sản phẩm bio đó vào thị trường châu Âu là một chàng sinh viên Việt mới ra trường, còn rất trẻ chưa đầy ba mươi tuổi, Trần Văn Thế ng. Gặp anh, không mấy ai nghĩ chàng thanh niên có vóc người như bé thơ sinh này lại có thể là giám đốc một công ty có mạng lưới cung cấp các sản phẩm sinh học sạch (bio) khắp châu Âu.

Xuất thân trong một gia đình nghèo đông con ở Vũng Tàu, nhà Thế ng khi còn bé mồ côi mẹ là nông dân.

Năm 2002 tốt nghiệp đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, Thế ng có được học bổng theo học Master về quản trị kinh doanh tại Paris. Qua học tập nghiên cứu học thặng thu trường tại Pháp, Thế ng nhận thấy bio là loại sản phẩm đang được ưa chuộng ở Pháp và đây sẽ là sản phẩm tiêu dùng của tương lai, bên cạnh đó châu Á là nơi có rất nhiều ưu thế về các loại mặt hàng bio vì có chế phẩm truyền thống cạnh tác và sẽ được sản phẩm sạch từ lâu đời nay.

Sau những năm học tập nghiên cứu và tích lũy kinh nghiệm, những công việc làm thêm lúc còn là sinh viên tại Pháp, cuối cùng Thế ng quyết định đứng ra thành lập công ty riêng, khởi nghiệp từ những sản phẩm sinh học sạch.

Một sinh viên VN nghèo mà thành công tại Pháp

Tác Giả: Anh Vũ

Thứ Tư, 10 Tháng 11 Năm 2010 12:36

Công ty Asieco đã ra đời được bốn năm, với một đội ngũ nhân viên hăng hái và nhiệt tình lo lắng các công việc tiếp thị, giải quyết thắc mắc hàng ngày của khách hàng. Hiện tại, công ty đã có mặt tại các cửa hàng phân phối bán lẻ khắp miền Bắc. Đến nay Asieco đã chinh phục được khách hàng châu Âu bằng những sản phẩm truyền thống đặc sắc của vùng đất xa xôi, xây dựng cho mình được một hệ thống phân phối ổn định tại Pháp.

Những bước đi khi đầu tư khó khăn khó khăn, sản phẩm Asieco đã xâm nhập vào thị trường Pháp và thu hút được khá đông khách hàng. Sau tất cả đây công ty bắt đầu tính đến chuyện mở rộng thị trường hơn, xa nữa là việc nhập nguyên liệu từ Lào châu biền đóng gói để trở thành nhãn hiệu riêng của mình.

Từ một sinh viên nghèo, bước vào đời bằng sản phẩm duy nhất là kiến thức đã học và suy nghĩ táo bạo, anh Trần Văn Thắng đã có được những bước đầu tiên khi nhập thành công, nhất là anh đã tìm được chỗ đứng cho mình trong môi trường kinh doanh rất đa dạng nhưng cũng không ít khó khăn như ở châu Âu.