

Tổ tiên, cha ông chúng ta vẫn thường nhắc nhở cho con cháu mình với câu văn thốt ngôn gọn như sau : “ Mạnh thì dùng Sức, Yếu thì dùng Châm”.



Nói theo ngôn ngữ ngày nay, thì chữ Sức ở câu trên có thể gọi là “Sức mạnh Cứng” (Hard Power), và chữ Châm thì đúng là “Sức mạnh Mềm” (Soft Power).

Trong cuốn sách “Việt nam trong Chiến tranh Triều Tiên” xuất bản năm 2010 mới đây ở Mỹ, tác giả Nguyễn Cao Kỳ có nêu ra một nhận định như sau : “Bức kinh điển hành xâm thực Việt nam bằng các sức mạnh quân sự lớn sức mạnh “mềm”. Họ dùng” sức mạnh cứng” ở miền Đông và “sức mạnh mềm” trong lãnh thổ và xã hội Việt nam” (trang 434). Và tiếp nữa khác, tác giả viết : “Về phần mình, Việt nam chúng có sức mạnh cứng để tóm cưỡi đàng ng đàng u với kho vũ khí hiện đại của Trung Quốc, cũng chúng có sức mạnh mềm nào để thuyết phục. Sức mạnh mềm duy nhất Việt nam có trong tay là lòng yêu nước và niềm tin của người dân số đông sống trong một xã hội tự do dân chủ.” (trang 436).

Sự nhận định này có thể gợi ý cho chúng ta cùng nhau tìm kiếm một thế “Hội Nghị Diên Hồng” nhằm tháo luồn và phân giải thế làm sao để người Việt nam có thể phát triển cái sức mạnh của lòng yêu nước và niềm tin đó thành một khả năng hiện thực khả dĩ chúng ta đi đến với hiện tại mà xâm lăng thâm nhập của Trung quốc. Trong khi chúng ta đi lên tìm kiếm các thế giới có sự quan tâm lo lắng đến sự sống còn của dân tộc, người viết bài này xin được trình bày về Sức Mạnh Mềm của Trung quốc vào đầu thế kỷ XXI hiện nay. Chúng ta cần phải biết rõ ràng về tình thế của các đại phương, hiện có thể tìm ra được biện pháp để thích ứng với các biến đổi.

1 – Khái niệm về Sức mạnh Mềm.

Thuật ngữ này mới trở thành thông dụng trong chúng ta 15 - 20 năm gần đây, thuật ngữ do vị giáo sư tại Đại học Harvard là Joseph Nye, Jr đưa ra. Ông viết : “Sức mạnh mềm của một quốc gia, đó chính là khả năng làm ảnh hưởng đến cung cách ứng xử của những quốc gia khác, bằng cách lôi cuốn và thuyết phục những quốc gia đó chấp nhận những mục tiêu của mình”. Trong bang giao quốc tế hiện nay, người ta hay nói đến cái chính sách “ Cái ngọt và cà rốt”, tức là một quốc gia đưa ra cái ngọt (sức mạnh cứng) để răn đe hù dọa, và cũng đưa ra cà rốt (sức mạnh mềm) để dỗ thuyết phục để với một quốc gia nhỏ bé yếu đuối. Ngày nay, thì mọi quốc gia hiện dùng cách

phổ biến văn hóa, phát triển ngôn ngữ giao, tiếp phát triển thị trường, mở rộng trao đổi thị trường mới và đầu tư... nhằm lôi cuốn các nước khác theo vào vòng phe của mình.

Điển hình như nước Mỹ, thì những phim ảnh của Hollywood, các Đài truyền hình, các Foundation... là những yếu tố cần thiết yếu tố thành cái sức mạnh mềm mà những nước đang chờ đợi của quốc gia này, ngoài sức mạnh quân sự và kinh tế.

2 – Chính sách của Trung quốc nhằm phát triển sức mạnh mềm.

Giới thiệu về giới thiệu của Trung quốc đã nghiên cứu và thảo luận về chuyên sức mạnh mềm. Mà cũng đến Chủ tịch Hồ Chí Minh Đào trong dịp Đài truyền hình 17 của Đài truyền hình Trung quốc cũng đã phát biểu công khai vào ngày 15 tháng 10 năm 2007 rằng : “Đài truyền hình của nước ta phải có ý nghĩa mà ngày thêm lớn mạnh trong sự tranh đua với sức mạnh toàn diện của quốc gia”. Với sự thành công với một kinh tế, nhà nước Trung quốc đã phát triển một chiến lược quốc gia và tuyên truyền rất mạnh mẽ với tính cách của văn hóa Trung quốc. Điển hình là họ đã cho thiết lập hàng mấy trăm Học viện Khổng Tử (Confucius Institutes) tại nhiều quốc gia trên thế giới, nhằm giới thiệu về ngôn ngữ và văn hóa. Trong vòng 30 năm từ 1978 đến 2008, đã có đến 1.4 triệu sinh viên Trung quốc đi du học ở nước ngoài. Và vào năm 2009, thì có đến 220,000 sinh viên nước ngoài đến học tại các đài truyền hình Trung quốc. Trong khi Đài Truyền hình nói Hoa kể bắt đầu phát thanh bằng tiếng Trung quốc 19 xuồng còn có 14 giờ mỗi ngày, thì Ban Quốc tế của Đài Phát thanh Trung quốc lại tăng lên đến 24 giờ mỗi ngày.

3 – Những con số đáng chú ý.

Đến bản đầu có một số khái niệm mà chúng tôi rõ ràng với tầm vóc lớn lao trong lãnh vực sức mạnh mềm của Trung quốc, những ví dụ xin trình ra một số dữ liệu đáng kể, trích từ tài liệu đáng tin cậy do giới nghiên cứu quốc tế thu thập được trong thời gian gần đây.

Trong năm 2009 – 2010, Trung quốc đã đầu tư đến 8.9 tỷ dollar vào “công trình quốc gia về ngoại giao”, kể cả kênh truyền hình liên tục 24 giờ Tân Hoa, bắt đầu theo Al Jazeera. Trung quốc cũng gửi 3,000 quân tình nguyện để phục vụ trong các chiến dịch gìn giữ hòa bình của Liên Hiệp Quốc. Và đội diện Trung quốc cũng tham gia vào nhiều hội nghị cấp vùng như Hội nghị Thượng đỉnh Đông Á, nhằm tạo uy tín và thiện cảm đối với các quốc gia lân cận. Trung quốc cũng chú trọng nhiều đến những đóng góp gây chú ý trong công luận, chẳng hạn như giúp Việt Nam tái thiết trường Quốc hội của Cambodia hay trường Báo Ngoại giao của Mozambique. Đỉnh cao của nhân thiện năm 2008 tại Bắc kinh, Trung quốc đã đến mức mà các tài chính cũng như khả năng tiếp xúc quốc gia cho với thế giới bắt đầu của mình trên thế giới. Năm 2009, Trung quốc công bố những kế hoạch chi tiêu hàng triệu đô kim tiền phát triển những cơ sở truyền thông để nhằm cạnh tranh với các hãng Bloomberg, Time Warner và Viacom “để sẵn sàng sức mạnh mềm hiện là sức mạnh quân sự nhằm tạo thêm sức ảnh hưởng bên bên thân họ và nước ngoài”.

Và còn hơn nữa, những ví dụ của Trung quốc cho nước ngoài thì những không đòi hỏi đi kèm gì như là phải có sự đi đầu hành động trong quản lý chính quyền (good governance) hay là phải tôn trọng nhân quyền mà các nước Âu Mỹ thì những nêu ra. Mà Trung quốc chỉ yêu cầu các nước khác nhận biết rằng là “Không được công nhận Đài Loan” hoặc “không học tập truyền thống của Trung

quốc trên diện đàn quốc tế”; đó là 2 điếu kiện quá đáng, nhất là điếu kiện các nước theo chế độ độc tài chuyên chế, thế lực hay đàn áp điếu kiện chính trị trong nước.

4 – So sánh giữa sức mạnh mềm của Trung quốc với của Ấn độ .

Ta cần chú ý đến hai nước lớn và có đông dân số nhất tại Á châu và khôn khéo tổ chức cái thế đưa vào Ấn độ để kiểm soát bất đồng áp lực của Trung quốc vốn là kẻ thù truyền kiếp điếu kiện Việt nam. Ấn độ thua xa Trung quốc về sức mạnh công nghiệp do thế lực cũng như do tiềm năng quân sự và kinh tế. Nhưng về mặt sức mạnh mềm, thì Ấn độ tỏ ra có mặt sự ưu điểm, cả thế như sau : a/ Ấn độ có mặt nền văn hóa điếu kiện chúng (popular culture) và ngành công nghiệp văn hóa (cultural industries) vượt xa Trung quốc, điếu kiện hình như các phim như do Bollywood của Ấn sản xuất thì hợp đến gấp nhiều lần so với loại phim của Trung quốc. Loại này, có đến hàng trăm triệu người Ấn nói thông thạo tiếng Anh, có mặt giai cấp trung lưu khá đông để gom nhiều triệu người, do đó Ấn độ dễ dàng mở rộng sự tiếp cận và giao lưu văn hóa kinh doanh với thế giới hiện Trung quốc gấp bội.

b/ Thế chế độ dân chủ đã ăn rễ sâu xa nơi xã hội Ấn độ, để biệt là khu vực Xã hội Dân sự với hàng triệu ngành tổ chức phi chính phủ - bất vụ lợi, thì có sự lôi cuốn điếu kiện với công cuộc xây dựng tổ do dân chủ và báo vệ nhân quyền tại khắp nơi trên thế giới hiện nay, hơn rất nhiều so với mô hình Trung quốc hiện vẫn còn đưa trên cơ sở để tài chuyên chế của Lénine và Mao Trạch Đông.

c/ Sự tranh chấp căng thẳng giữa Ấn độ với Trung quốc kể từ cuộc chiến tranh biên giới vào năm 1962 tại nay vẫn chưa có dấu hiệu suy giảm. Do đó Ấn độ sẽ dễ dàng kết hợp với các quốc gia Á châu khác để tổ thành để cái thế quân bình tại khu vực Á châu, hơn chế để tham vọng lớn áp bá quyền của Trung quốc vốn tồn lâu vẫn theo truyền thống của họ cũng quy định Đới Hán.

5 – Những Việt hội ngoại chúng ta có thể làm gì để góp phần làm gia tăng sức mạnh mềm của đất nước?

Đây là một câu hỏi rất cấp bách đặt ra cho tất cả trên 4 triệu người Việt hiện đang sinh sống tại Mỹ và các quốc gia trên thế giới. Nó đòi hỏi một sự tìm tòi và thảo luận nghiêm túc của mỗi người trong một thế Hội nghị Diên Hồng với phương tiện trao điếu kiện suy nghĩ trong thế điếu kiện kỹ thuật Internet thế kỷ XXI hiện nay.

Trong khi chế độ ý kiến của các bậc thế giới có sự quan tâm sâu sắc điếu kiện với hiện tượng này, người viết bài này xin đề nghị nêu ra một vài suy nghĩ sơ khởi tóm lược như sau :

a/ Thế học con và cháu chúng ta, tính từ 40 tuổi trở xuống, thì học học để tu dưỡng điếu kiện học và thông thạo ngôn ngữ của quốc gia sự tại nơi mình đến học . Do đó, các cháu dễ dàng học học sâu đậm vào với dòng chính của xã hội nơi mình công và làm việc. Vì thế các cháu có thể tham gia vào việc với đồng nghiệp của chúng, kêu gọi các nhân vật lãnh đạo chính quyền, các thế chế văn hóa, tôn giáo, xã hội... để tổ để sự thông cảm, hiểu biết và yêu mến rộng rãi cho công cuộc tranh đấu vì sự sống còn của dân tộc Việt nam trước hiện tượng xâm lăng rất thâm độc của Trung quốc. Thế giới ngày nay đang mở ngày mặt tiền xa trên quá trình toàn cầu hóa, nên cái chính nghĩa sáng ngời của chế truyền dân tộc sinh tồn tại Việt nam sẽ dễ có điếu kiện kiện để sự sống học của khắp thế giới, miền là thế học hai và thế ba của khi người Việt hội

ngài chúng ta nhiệt tâm dồn thân vào công cuộc vận động ngai các quốc gia số thì.

b/ Việt nam lúc này vừa bắt đầu đưa ra những ngoại xâm, vừa bắt đầu phá hoại bên ngoài xâm do chính quyền tham nhũng đưa tài chính ra. Do đó việc gì cũng nguy cơ bắt đầu xé thôn tính bên cái thế “Thù trong Giặc ngoài” này rất là khó khăn phức tạp cho toàn thể dân tộc chúng ta. Một trong các phương thức vận động và duy trì được một cao trào quần chúng tham gia tích cực bên vào công cuộc bảo vệ và xây dựng đất nước, thì nghĩ là phải phát triển mạnh mẽ Xã hội Dân số trong môi trường nhân đạo xã hội, văn hóa giáo dục và tôn giáo tâm linh nhằm lôi cuốn mọi tầng lớp nhân dân cùng nhiệt tâm tham gia vào các dự án công nghệ, thi đấu thể thao và thể thao xuyên quốc gia và xây dựng quốc gia. Người hiền ngoại có thể lôi cuốn công nghệ tài nguyên vô biên của Xã hội Dân số người quốc gia mình công nghệ, cũng như của Xã hội Dân số Toàn cầu (the Global Civil Society) vào việc hợp tác tích cực và hợp tác cho các tổ chức, đoàn thể phi chính phủ trong nước vận có nhiệm vụ trợ cấp và chính yếu để vận sự thể suy của nước nhà.

c/ Được biết trên thế giới một thể liên hoàn vận hành gần gũi nhân dân các quốc gia Á châu từ Nhật Bản, Đài Hàn, Đài Loan, đến Phi Luật Tân, Mã Lai, Singapore, Indonesia, Thái Lan và nhất là Việt nam vận nhân dân Việt nam hợp tác với mọi để đưa cho an ninh và thể vận chung của toàn thể khu vực. Việc này có thể làm được trong khả năng của Xã hội Dân số Việt nam và của người ngoại giao Nhân dân của chúng ta (People's Diplomacy), chứ không phải là thể quy định chuyên biệt riêng của một chính quyền Nhà nước nào cả. Với khả năng chuyên môn cao vận khoa học kỹ thuật của thể hai, thể ba, cùng với một tầm nhìn xa rộng toàn cầu, người Việt ngoại có thể đưa vận kiển thể hoàn thành nhiệm vụ cao cấp này để vận quê hương yêu quý của mình vận y./

San Jose, tháng Mười năm 2011
Đoàn Thanh Liêm

Ghi chú về tài liệu tham khảo

Bài viết này được xây dựng trên những tài liệu có ghi trên Internet như Google, Yahoo. Và được biết các số liệu thống kê được trích dẫn từ cuốn sách vừa do nhà xuất bản Public Affairs tại New York cho ra hành vào đầu năm 2011, có nhan đề như sau :

The Future of Power

Cuốn sách được biên soạn bởi Joseph S. Nye, Jr là giáo sư lâu năm tại Đại học Harvard và là tác giả những cuốn sách rất có giá trị vận lãnh vực ngoại giao quốc tế.

Bên được tìm hiểu chi tiết hơn về đề tài vận này, thì có thể tham khảo những cuốn sách nói trên, cũng như trong các sách báo mà tác giả đã ghi ra phần cuốn sách. Được thì bên được cũng có thể tìm trên Google hay Yahoo, bằng cách gõ các chữ : Soft Power và China's Soft Power nữa./

Tìm hiểu về Sức Mạnh mềm của Trung Quốc (China's Soft Power) hiện nay

Tên Giảng viên: Đoàn Thanh Liêm

Thời gian: 19 Tháng 10 Năm 2011 06:26
