

Ngô i Việt ngày càng cạnh tranh với hàng Trung Quốc

Tác Giả: Tráng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Kiên quyät loäi hàng Trung Quốc ra khäi quäy sau khi có thông tin trái cây Trung Quốc bä phát hiän có đä läng thuäc trä sâu.



Bäu ngä cänh giäc vä hàng "lä" täi mät khu phä gän trung tâm Thành phố Hà Chí Minh. änh chäp ngày 19/06/2012.

Tráng Nghĩa/RFI

Trong nhäng năm qua, theo trào läu chung trên thä giäi, ngä i tiêu dùng täi Việt Nam cũng sä đäng rät nhiäu mät hàng làm täi Trung Quốc, mà đäc đäi mäi bät là giá rä. Thä nhäng, gän đây, loäi hàng này có đäu hiäu ngày càng ít đä cä dùng.

Nhiäu ngä i nghĩ đän khä năng ngä i Việt täy chay hàng Trung Quốc đä phän đäi hành vi hung häng cäa Bäc Kinh ngoài Biän Đông. Giä thuyät này cũng đúng, nhäng nguyên nhân quan träng nhät, theo giäi quan sát, chính là phäm chät kém cäi và nhät là tính đäc häi cäa hàng Trung Quốc.

Chä cän đäi mä qua các dòng täa trên báo chí Việt Nam trong thäi gian gän đây là thäy ngay sä thät läi cäa hàng Trung Quốc trên thä träng Việt Nam.

Báo Thanh Niên ngày 03/08/2012, trong bài phóng sä thäc hiän täi khu chä đäu mäi nông sän Thä Đäc, ngoäi ô Thành phố Hà Chí Minh ghi nhän "Rau quä Trung Quốc ä mä".

Ngô i Việt ngày càng c nh giac v i hàng Trung Qu c

Tác Giả: Tr ng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Báo Thanh Niên trích l i m t cán b ph trách khu ch này cho bi t : “Ng i dân đang r t ng i hàng Trung Qu c nên l ng trái cây Trung Qu c v ch gi m đ n 30% so cùng k năm tr c. S c tiêu th rau c qu Trung Qu c gi m đ n 50% so v i th i đi m bình th ng tr c đây”.

Theo t báo này, t i các ch bán l , hay các siêu th , tình tr ng hàng Trung Qu c không có ng i mua cũng đi n ra, mà m t trong nh ng nguyên do là ng i dân s s rau c , trái cây Trung Qu c x t thu c nên không mua. Th m chí có nh ng siêu th nh LotteMart t i Sài Gòn, đã kiên quy t l i hàng Trung Qu c ra kh i qu y sau khi có thông tin trái cây Trung Qu c b phát hi n có d l ng thu c tr sâu.

Báo Ng i Lao Đ ng t i Thành ph H Chí Minh, cu i tháng 7 v a qua, còn kh ng đ nh h n khi cho r ng t i Việt Nam “Hàng Trung Qu c s p... h t th i” !

T báo ghi nh n là dù giá r , nh ng vì ch t l ng kém, hàng Trung Qu c đang m t đi m tr m tr ng đ i v i ng i tiêu dùng Việt Nam và nhi u c a hàng đã ph i “đ i h giá” đ thanh lý hàng Trung Qu c, t giày dép, qu n áo, túi xách, đ n đ ng h , ph ki n th i trang... K c khi bán đ bán tháo, các m t hàng này cũng không còn thu hút ng i mua.

Th m chí, cũng theo báo chí Việt Nam, ngày càng có nhi u tr ng h p ng i mua r i vì ham r , nh ng sau đó đã t đem tr hàng đòi l i ti n vì ch t l ng hàng quá t i t .

Ph n ng t phát sau các hành vi gây h n c a Trung Qu c

Gi i quan sát ghi nh n s trùng h p gi a vi c Trung Qu c gia tăng các hành vi gây h n v i Việt Nam ngoài Bi n Đông, v i s ki n ng i Việt Nam “t y chay” trong th c t hàng Trung Qu c.

Đây là m t ph n ng t phát, nh t là trong b i c nh báo chí Việt Nam ngày càng có nhi u tin bài v tính ch t nguy h i c a m t s m t hàng Trung Qu c, không ch Việt Nam, mà c các n c khác trên th gi i.

Ngòi i Việt ngày càng nh giac v i hàng Trung Qu c

Tác Giả: Tr ng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

V ph n mình, m t s chính quy n đ a ph ng, nh thành ph H Chí Minh ch ng h n cũng không ng n ng i kêu g i ng i dân ch nên dùng các lo i hàng hóa “có ngu n g c” rõ ràng, hàm ý c nh giac ng i dân tr c các s n ph m g i là “l ”, không rõ xu t x mà báo chí th ng cho là đ n t Trung Qu c.

Trên đ ng ph Sài Gòn trong th i gian g n đây, đã xu t hi n ch ng h n m t s bi u ng cắng t i nh ng n i đ ng ng i qua l i, n i dung c nh báo ng i tiêu dùng chú ý nhi u h n đ n xu t x các m t hàng mình s đ ng. Dù không nói tr ng ra, nh ng các i kêu g i này nh c nh m i ng i th n tr ng tr c hàng nh p t Trung Qu c nh ng không ghi n i s n xu t đ ng tr n ng p th tr ng Việt Nam.

Có nh ng kh u hi u chung chung nh “V s c kh e b n thân, hãy l a ch n hàng hóa có ngu n g c rõ ràng”, nh ng cũng có nh ng l i kêu g i r t c th : “Ch ăn th t, tr ng gia c m, th y c m, chim nuôi, chim hoang dã, có ngu n g c rõ ràng và đã đ c ki m đ ch”.

Th m chí, tr c c a m t tr ng h c, còn có m t bi u ng yêu c u t o đ ng cho tr em m t “sân ch i an toàn, lành m nh”. Kh u hi u này l p t c g i lên các thông tin t ng đ c loan t i r ng rãi v tính ch t đ c h i nguy hi m c a đ ch i tr em s n xu t t i Trung Qu c.

Âm m u sâu xa c a Trung Qu c

Đ i v i nhà báo Thanh Th o t i Qu ng Ngãi, các hành đ ng gây h n c a Trung Qu c nh m vào Việt Nam t i vùng Bi n Đông đã t o nên tâm lý ghét Trung Qu c trong đ i b ph n ng i Việt. Nhi u ng i đã ph n ng b ng cách t y chay không dùng hàng Trung Qu c, nh ng không th nói đ n m t phong trào t y chay, vì v n còn r t nhi u ng i Việt Nam c n đ n các m t hàng giá r do Trung Qu c cung ng.

Thanh Th o : Th c ra trong nhân dân Việt Nam, đ i đa s ng i ta ghét Trung Qu c, ghét đ th , nh ng mà hàng Trung Qu c v n bán đ c trong s dân nghèo. V n ghét Trung Qu c, nh ng v n dùng hàng Trung Qu c, đó là đi u mâu thu n, b i vì trong đ i s ng hàng ngày, hàng Trung Qu c r , giá r mà nhi u khi cũng b t m t, ng i ta cũng mua và dùng, ch không th nói là hàng Trung Qu c b t y chay.

Ngô Đình Diệm và Việt Nam ngày càng mất niềm tin ở hàng Trung Quốc

Tác Giả: Tráng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Nói táy chay cũng không đúng, dân câa mình đäi säng khó khăn quá, không có cái “ý thức” cao đän mäc táy chay hàng Trung Quốc, mà mình cũng rät muän táy chay, muän vän đäng dân táy chay nhäng thäc ra châa táy chay đäc hät, täc là bây giờ träc mät táy chay nhäng hàng giả là thäc phäm đäc häi, còn nhäng hàng tiêu dùng thì vän dùng.

Nói chung khắp näi, khắp biên giới câc bäc, tôi đã đi khắp näi thì thấy ngäi ta nói ghét Trung Quốc xâm chiếm mình, nhäng giả là có biểu hiện gì cä thä hän (chäng Trung Quốc) thì cũng châa có. Chäc dân mình đäi đän khi nào nó sang xâm läc hän hoi thì lúc đó mới (đánh).

Ngäi Việt Nam mình không phải lúc nào cũng hàng häc khí thế đâu, nhäng Trung Quốc mà sang xâm läc Việt Nam thì đäng nhiên bä đánh thôi ! Đän viên đän củi cùng... nhäng đäy là chuyện khác.

Bây giờ nhiều khi nhäng âm mưu thế đän tinh vi sâu xa câa Trung Quốc ngäi dân châa nhận ra đäc, không phải là đän giän. Các giới lãnh đäo câa mình còn chänhän ra, làm sao đòi dân nhän ra đäc !.

RFI : Đó là nhäng thế đän như thế nào ?

Thanh Thảo : Tôi thăm lăng kính tä, cài ngäi vào các cä sä, núp đäi danh nghĩa kính tä, hay bä thäu rä, chiếm các gói thäu ở Việt Nam, rồi đän nhäng cái sâu xa hiểm đäc nhät : đäa nhäng hàng hóa đäc häi, nhät là các thäc phẩm đäc häi, chät phä gia... tràn vào Việt Nam. Ngäi Việt Nam rät ngây thơ dùng nhäng chät phä gia đäc häi đä sän xuất các loại tä giá đän rau quä và các thä phẩm vä cho dân mình.

Điäu đó vä mät sâu xa häi đän näi giới ngäi câa Việt Nam rät ghê. Cái hiểm đäc là điäu đó giät län giät mòn ngäi Việt Nam bäng các loại hóa chät đäc häi, tuän vào Việt Nam đäi các hình thäc thäc phẩm, phä gia thäc phẩm.

Ngäi tiêu dùng có chän läc

Ngô i Việt ngày càng cạnh tranh với hàng Trung Quốc

Tác Giả: Trng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

Phân tích của nhà báo Thanh Thảo cũng trùng hợp với ghi nhận của chị Vân Mai tại Thành phố Hồ Chí Minh. Trng RFI, chị cho biết là lúc này, hàng Trung Quốc vẫn có ng i dùng, nhưng gi i tiêu thụ đã cạnh tranh nh iu hơn các sản phẩm này :

Vân Mai : Với sản phẩm hàng Trung Quốc có chất lượng tùy theo đi tng : ng i có thu nhập đ sng, thu nhập khá, s không xài hàng Trung Quốc, hoặc có xài thì xài lo i mà hàng Việt Nam không có, hoặc là hàng ng i ta quen xài tr c đây thì vẫn mua vì giá rẻ , hay là sản phẩm không gây hi.

Thí dụ với đi ch i thì ng i ta s không xài dù có bán rẻ.

H i nay hàng m t hàng ch y u ph c với đi sng nh đ ch i, quần áo, xu t x t Trung Quốc đ c bán rẻ t hi u ở đây, cái gì cũng có... Tr c kia ai cũng xài, ch t l ng hàng t ng đ i, giá rẻ. Nhưng sau này có truy n thông đ a tin về cái đ c hi của hàng Trung Quốc thì ng i ta xài có chất lượng, chất lượng hơn lúc tr c.

Ngày càng đi với đi tng lao đng, t nh lên thành phố làm việc, thu nhập thấp, ng i ta tí t ki m, ng i ta vẫn xài hàng Trung Quốc, nhưng ng i ta mua ít hơn ngày x a, không ham rẻ mua nh iu như tr c kia... H i nay có nhu cầu b t bu c mua thì ng i ta m i mua.

RFI : Nguyên nhân nào khiến ng i dân không thích hàng Trung Quốc ?

Vân Mai : Có hai nguyên nhân : Thông tin r ng rãi t báo, đài, phát hi n ch t đ c hi, hay phát hi n của chính phủ, công an về nh ng vẫn đ này, hay thông tin t các n c lân cận... Do đó ng i ta không xài, ít xài hơn nhưng năm tr c, không mua nh iu như nh ng năm tr c.

Nguyên nhân th hai là thông tin t tr ng h c, chính phủ công bố cho h c sinh bi t, r i cũng vẫn đ ng, có nh ng loan báo, thông tin ngoài đ ng... với nh ng t m banderole yêu cầu mình nên s đ ng các hàng hóa có ngu n gốc rõ ràng. Đ c th y cái đó thì hi u là đa s hàng Trung Quốc nhập u không có ngu n gốc rõ ràng. Hàng nhập chính th c thì ng i ta cũng chất lượng.

Ngô i Việt ngày càng cạnh tranh với hàng Trung Quốc

Tác Giả: Tráng Nghĩa

Thứ Hai, 13 Tháng 8 Năm 2012 12:51

RFI : Đã xuất hiện phong trào tẩy chay hàng Trung Quốc ?

Vân Mai : Nói là có phong trào không đúng. Đầu tiên là do nhu cầu người có ý thức, người ta có chọn lọc, người ta nghĩ đến sức khỏe, người ta giới hạn nhu cầu sản phẩm đặc biệt, không kiếm tiền, thì người ta nghĩ người, người ta không xài.

Sau này thì do việc người ta theo dõi báo, đài, thấy thông tin về nhu cầu sản phẩm đặc biệt nhập từ Trung Quốc. Người ta nhìn hàng Trung Quốc và nhận ra điếu đó. Và khi nghĩ đến đặc biệt thì người ta nghĩ ngay đến hàng Trung Quốc. Nhu cầu cũng có hàng khác cạnh tranh đặc biệt chỉ không chỉ hàng Trung Quốc.

RFI : Có việc tránh hàng kê gọi tránh đồ chơi Trung Quốc ?

Vân Mai : Cái đó thì có. Trong trường hợp, tuy không có trong chương trình chính thức, nhưng thấy cô giáo vẫn dạy là không nên sử dụng nhu cầu đồ chơi mà không có nguồn gốc, người đồ chơi Trung Quốc, đặc biệt vì màu, đồ chơi cao. Các em như không biết gì sâu xa, chỉ biết là « à, không nên xài đồ Trung Quốc, thôi vì đồ Trung Quốc là đồ đặc biệt ».

Tôi có một đứa con gái học mẫu giáo, nó kể lại một câu chuyện rất bình thường giữa hai đứa trẻ với nhau. Trong lớp có một cậu bé đến mua một món đồ chơi, đem vào trong lớp chơi, thì bạn các bạn hỏi : « Sao bạn lại mua đồ chơi Trung Quốc ? Tôi sao ba bạn lại mua đồ Trung Quốc Các bạn không chơi món đồ chơi này ».

Cậu bé vẫn khóc với bạn là các bạn nói là không chơi đồ chơi Trung Quốc, cô giáo đến là không chơi đồ chơi Trung Quốc vì nó rất đặc biệt. Đây là chuyện một đứa trẻ trong trường mẫu giáo.

RFI : Xin cảm ơn chị Vân Mai